



# Маркетинговые исследования

в нише франшиз  
по банкротству физических  
лиц



**АГЕНТСТВО  
ГАРАНТИЙ**

**Цель исследования** – предоставить клиенту анализ услуги конкурента (франшиза в нише банкротство) и информацию по ее продвижению

**Задачи исследования** – ответить на следующие вопросы:

- Какая общая ситуация на рынке франшиз?
- В какой сезон высокий и низкий спрос?
- Кто покупатели франшиз?
- Как потенциальный покупатель превращается в реального?
- Что предлагают конкуренты?
- Какие цены и показатели доходности?
- Что должно быть в бренде франшизы?
- Через какие каналы продвигаться?
- Какую бизнес модель использовать?



## Что происходит на рынке франшиз

- 48 % франшиз ориентированы на услуги для бизнеса и населения
- Для запуска 51% франшиз требуется до 1 млн рублей
- Потенциальный рынок банкротства оценивают в 460 млрд.
- Текущий объем рынка в 36,8 млрд рублей

## В какой сезон **высокий** и **низкий** спрос

Если проанализировать поисковую выдачу в Яндекс и Гугл, то можно сделать вывод о том, что наибольший поисковой спрос на франшизы в целом и франшизы по банкротству наблюдается в Феврале, наименьший в Октябре.

Скорее всего такое соотношение связано с уходом иностранных брендов вследствие СВО, однако также можно заметить, что в течение 5 лет повышенный спрос наблюдался в Августе и Сентябре, а также в Ноябре и Декабре.

Ссылка <https://clck.ru/33VapG>

## Таблица Сезонности

Месяц	Знак отклонение	Удачный и неудачный месяц
Январь	-	
Февраль	плюс	Самый удачный
Март	-	
Апрель	плюс	
Май	-	
Июнь	-	
Июль	-	
Август	плюс	
Сентябрь	плюс	
Октябрь	-	Самый неудачный
Ноябрь	плюс	
Декабрь	плюс	

# Кто **потенциальные покупатели** франшиз – Сегменты ЦА

## Готов потратить до 1.5 млн

### Готов делать блок работ

#### **Юрист-пахарь**

Обработка документов, консультации клиентов, полное участие в делопроизводстве

#### **Организатор**

Знает общие принципы управления людьми и ведение бизнеса. Может заниматься поиском персонала, его управлением и мотивацией, ведением отчетности и контролем подрядчиков

#### **Спец-маркетер**

Знает как привлекать клиентов, знаком с основами продаж и ведения бизнеса. Может генерировать лиды, организовать отдел продаж и повысить уровень лояльности

### Стремиться к автономности

#### **Предприниматель с опытом**

Уже имел и имеет собственный бизнес или франшизу. Знает бизнес от и до. Может контролировать все процессы по рекомендациям УК

#### **Начинающие предприниматели**

Готов разбираться в любом направлении по указаниям УК, возможно есть опыт неудачного ведения бизнеса

## Портреты ЦА



### Спец-маркетер

**Кирилл**, фрилансер директолог/маркетолог, **27 лет, Москва**.

Окончил курсы по маркетингу и директу. Знает все про поисковую выдачу и трафик в Яндекс и Гугл. Находит трафик для самых разных ниш и бизнесов. Теперь задумывается использовать свои навыки для развития своего дела, но все бизнес-процессы прорабатывать и реализовывать не готов. Для франшизы готов самостоятельно генерировать трафик и организовывать работу команды. От Управляющей команды ждет помощь в отборе юристов, организации их работы и проработки всего процесса банкротства.

При выборе франшизы будет узнавать везде и всюду: несколько страниц поисковой выдачи, бизнес сообщества в вк и тг, экспертные интервью на ютуб и тематических сайтах, если будет свободная минутка заглянет на выставки франшиз.

## Портреты ЦА



### Организатор

**Валера**, бизнесмен, 43 года, **город Саранск**.

В свое время хорошо заработал на оптовой торговле рыбой. Хочет вложить деньги в дело с доходностью выше, чем ОФЗ и банковским программам. Интересует размер инвестиций и прибыли, срок окупаемости и порог риска. Заинтересован в максимально проработанной упаковке бизнеса и поддержке Управляющей компании по ключевым вопросам. Заинтересован в минимальных рисках и умеренной доходности. Умеет организовать работу команды в независимости от ниши.

Искать франшизу для вложений будет скорее всего через знакомых и топ 10 поисковой выдачи (Сайты, Агрегаторы).



## Портреты ЦА



### Юрист-пахарь

**Алиса**, юрист по банкротству, 32 года, **Томск**.

Юрфак окончила с отличием и теперь работает в агентстве по банкротству. Не устраивает низкая зарплата и чрезмерный контроль со стороны начальника самодура. Хочет применить свои навыки в работе на себе, но не имеет бизнес-образования. Нуждается в консультации по продажам, маркетингу и работе с клиентами (сопровождении клиентов). Искать будет в поиске, через блоги экспертов и знакомых.

## Портреты ЦА



### Предприниматель с опытом

**Азамат**, бизнесмен, 47 лет, **Уфа**.

Уже имеет несколько франшиз и хочет расширяться. Знаком с принципом ведения бизнеса и работой франшизы. Основными критериями выбора будет являться размер инвестиций и окупаемость. Сходит на выставку франшиз. пообщается с представителями франшиз в зуме или лично. Изучит презентации и финансовые модели игроков рынка.

## Портреты ЦА



### Начинающий предприниматель

**Светлана**, работала инженером на стройке, 29, **Новосибирск**

Окончила строительный колледж и после работала на стройке, захотела больше свободы и сменить род деятельности, поэтому решила начать свое дело.

Присматривается к открытию франшизы, так как образования и опыта в бизнесе не имеет, но хочет учиться и платить за получение опыта. При выборе франшизы будет особое внимание уделять персональной поддержке, хорошей базе знаний, наставничеству, потому что боится сделать что-то не так. Франшизу будет искать через прямой поиск и визуальный контент на Ютубе.

# Портреты ЦА



**Военные**



**Протестантские  
священники**



## Боли Целевой Аудитории

Вдруг не получится? Будет ли это выгодно? Я не умею быть бизнесменом. Близкие не поддержат	Франшиза - это замануха и обман.	Все ли франшиза о себе указала, ничего не скрывают от меня?	Будут ли гарантии?
--	----------------------------------	---	--------------------

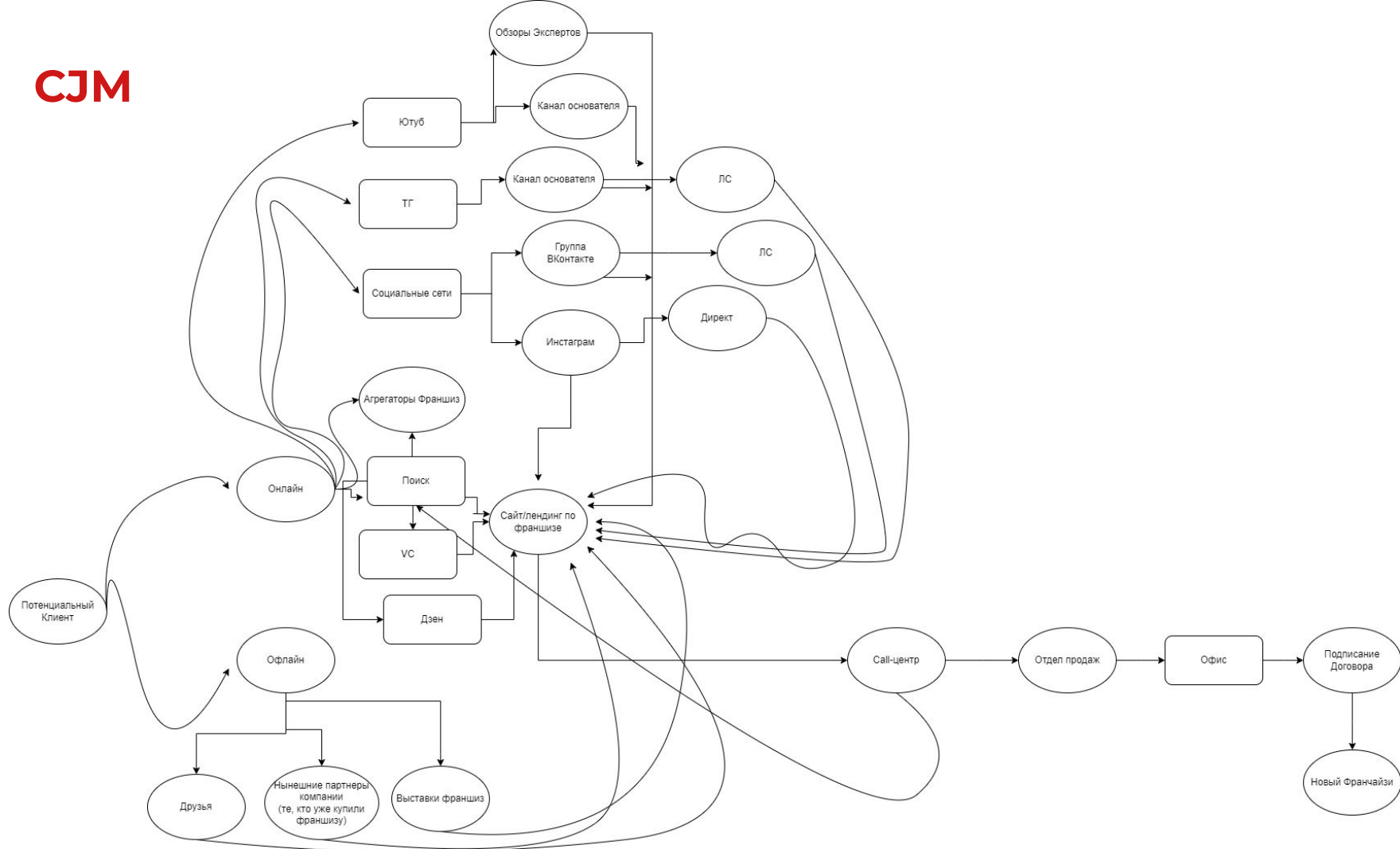
У конкурентов скорее всего лучше	Вдруг франшиза не окупится и я не выйду на хороший доход?	А хватит ли у меня денег?	Почему я должен кому-то платить роялти за свой же бизнес?
----------------------------------	---	---------------------------	---

## **СJM или путь** от потенциального клиента к реальному

- Все дороги ведут на сайт
- Большое значение уделяют взаимодействию с пользователями как оффлайн, так и онлайн
- Комбинированный видео и текстовый контент
- Подробно по ссылке

Ссылка <https://clck.ru/33VXUh>

# CJM



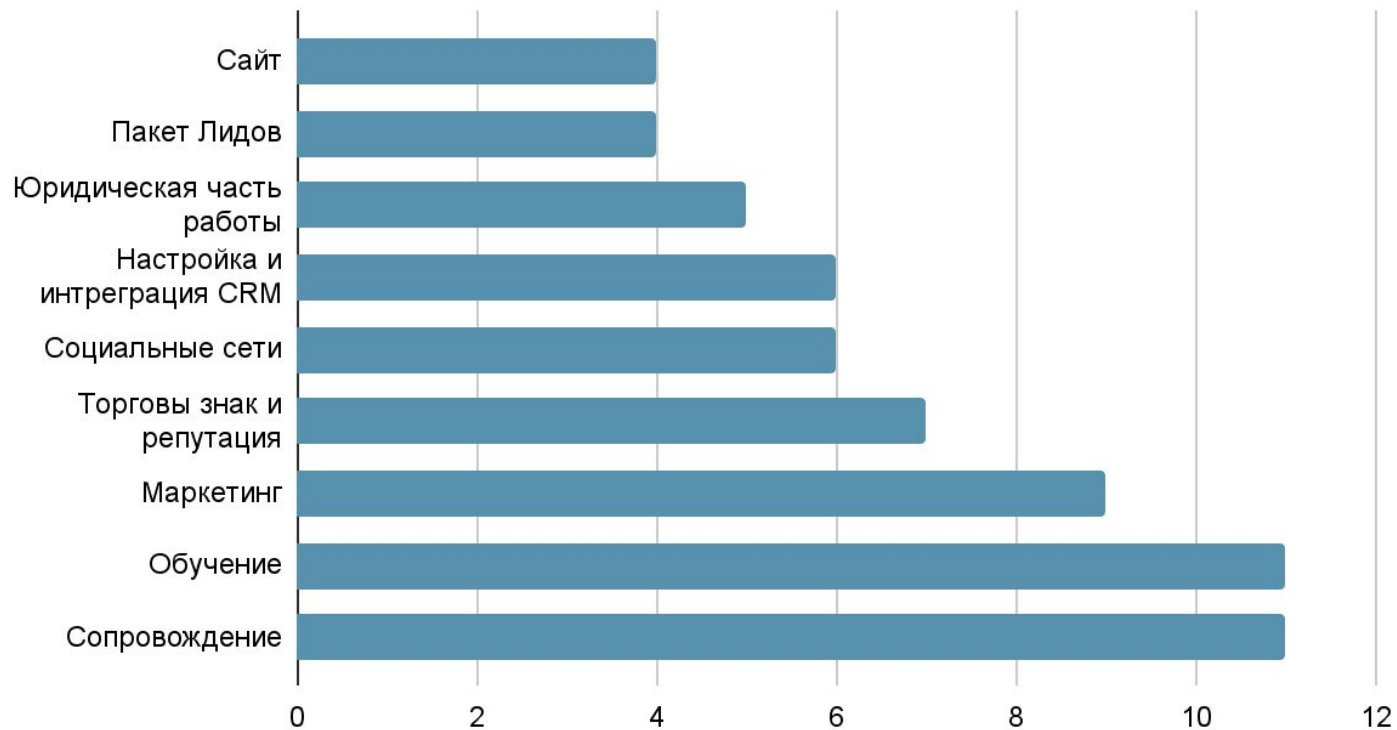
# Анализируемые конкуренты

1. [Освободим](#)
2. [Law-group](#)
3. [ФЦБ](#)
4. [Долгов.нет](#)
5. [Ок.банкрот](#)
6. [Индульгенция](#)
7. [Единый центр защиты](#)
8. [Чистый лист](#)
9. [Полезный юрист](#)
10. [Стоп Займ](#)
11. [Баланс эксперт](#)



# Что предлагают конкуренты

## Наполнение франшиз



## На каких условиях предлагают конкуренты

- средний размер инвестиций составляет 930 тыс. рублей (открытие офиса, мебель, оборудование, найм сотрудников, рекламный бюджет,)
- средний размер паушального взноса составляет от 400 тыс. до 650 тыс. рублей
- средний размер роялти составляет 15% от оборота
- но в зависимости от специфики франшизы роялти может взиматься как в фиксированном размере (минимальный размер 10000 рублей), так и в виде процента от суммы договора (от 15% до 70%)

Ссылка <https://clck.ru/33VXSD>

# Бренд

## У 5 из 11 конкурентов личный бренд

История компании от основателя Никиты Александровича Чижевского:



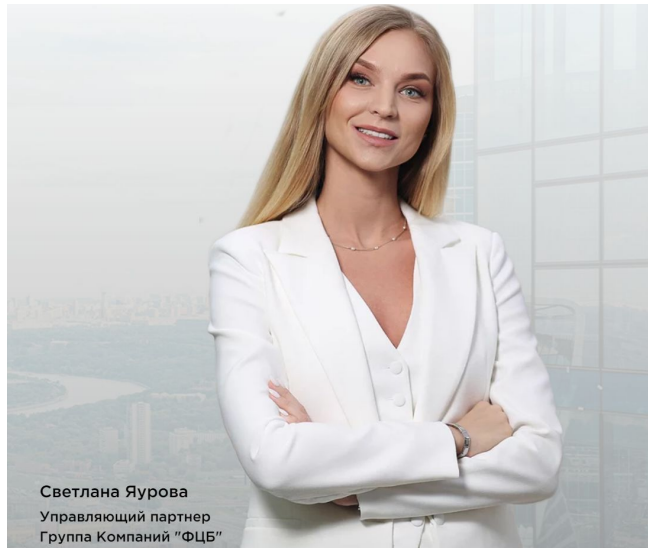
всей территории России.

Идея о создании компании «ОСВОБОДИМ» появилась в 2013 г. обстоятельство стал должником банков. В то время на рынке юр. полноценного решения для людей, попавших в трудное финансовое положение, выплывать те суммы, которые мне выставляли банки. Я вынужден был выбраться самостоятельно из долговой ямы.

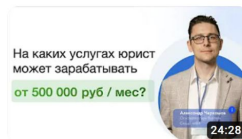
После долгих месяцев работы и тестирования механики взаимных ежемесячных платежей по кредитам и списать незаконно начисленные моменты казалось, что нервы просто не выдержат, особенно пути находишься. Но, когда я увидел результат, задумался о том, еще сотням таких же, как и я.

Первая версия компании «ОСВОБОДИМ» была запущена в Москве. Мы были благодарны нам. Ни с чем не сравнимое чувство, когда клиенты готовы расцеловать! Я понимал, что мы реально помогаем людям возможности быстро расти и развивать компанию в связи с тем, что продолжал платить долги, конечно, в меньшем размере, но все же.

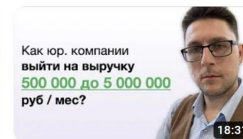
В 2017 году я нашел партнера и мы стали двигаться с большей скоростью. Мы зарегистрировали ООО «Освободим» и начали масштабировать



Светлана Яурова  
Управляющий партнер  
Группа Компаний "ФЦБ"



Какие юридические услуги  
прибыльные? ТОП прибыльных...  
1,2 тыс. просмотров • 2 месяца назад



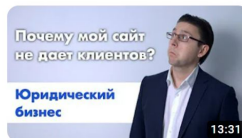
Как юр. компании выйти на 500  
000 или 5 000 000 руб в месяц?  
807 просмотров • 3 месяца назад



Почему мне не продают лиды? Я  
готов заплатить!  
584 просмотра • 3 месяца назад



Юридический  
бизнес  
884 просмотра



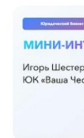
Мой сайт не работает, илут



Юридический бизнес: ИП или



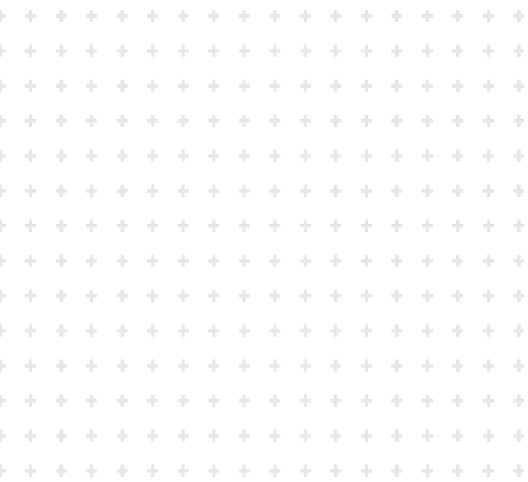
Что нужно знать до старта



Интервью

# Пирамида бренда

Пример  
Евгения Громова



# Репутация (Отзывы)

## Вывод

Отзывов касательно работы франшиз достаточно мало. Можно наблюдать примерно равное количество как положительных, так и отрицательных отзывов.

Из положительных отзывов чаще всего выделяют: обучение, поддержку и сопровождение от УК.

Из отрицательных чаще всего выделяют: предоставление некачественных лидов, низкую окупаемость, отсутствие поддержки.

1) Отзывы сосредоточены на агрегаторах франшиз, сайтах и лендингах компаний, а также в социальных сетях и ютуб-каналах.

2) Мы рекомендуем выкладывать отзывы франшизных агрегаторах, Франшиза.ру, beboss.  
businessmens.ru, франчайзер ру

Ссылка <https://clck.ru/33VXYa>

# Каналы продвижения

Брендинговый запрос





## Таргет ВК

Большинство исследуемых компаний не ищут клиентов для покупки франшизы с помощью таргета в ВК. Единственная компания, которая этим активно занимается Law group. У двух компаний, таких как СТОП ЗАЙМ и Полезный юрист были попытки запуска таргета в ВК, но продолжительной стратегии не наблюдается.

Стоит отметить, что привлечение франчайзи через таргет ВК можно включить в маркетинговую стратегию для тестирования.

## Группа ВК

7 из 11 конкурентов ведут группу в Вк на регулярное основе - 1 пост в 6 дней и менее, 2 конкурента ведут группу нерегулярно. Ориентиром для собственной группы по франшизе может послужить группа фирмы Освободим, там регулярно выходят бизнес тексты, советы предпринимателям, кейсы по запуску франшиз в различных городах.

### Примеры кейсов:

<https://vk.com/@fr.osvobodim-osvobodim-v-gorode-petropavlovsk-kamchatskii>

<https://vk.com/@fr.osvobodim-razvitie-franshizy-osvobodim-v-nebolshom-gorode-blagoveschen>

Ссылка <https://clck.ru/33VXZu>

Ссылка <https://clck.ru/33VXcQ>

**ОСВОБОДИМ**  
ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

**ЧЕСТНАЯ ФРАНШИЗА**  
помощи кредитным должникам с прибылью

от **250000₽**

**ОСВОБОДИМ - франшиза помощи кредитным должникам**

117 подписчиков

ОСВОБОДИМ - франшиза помощи кредитным должникам  
31 янв в 13:13

**НУЖЕН ЛИ ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА?**

Многие рассматривают франчайзинг как комплекс бизнес-процессов. И всё. Забывая, что отношения франчайзера и франчайзи действуют ещё и в юридическом поле. Более того, ситуации, когда это юридическое поле становится актуальнее предпринимательского - очень частые. Показать ещё

**НУЖЕН ЛИ ДОГОВОР**

**для франчайзинга?**

ОСВОБОДИМ - франшиза помощи кредитным должникам  
21 мар 2022

Текущая нестабильная ситуация демонстрирует, насколько важно выбирать правильных партнеров в бизнесе и стабильные ниши, которые будут только развиваться и расти ! Сегодня хотим поделиться отзывами наших франчайзи 📌📌📌

И рассказать, сколько зарабатывают наши партнеры: Показать ещё

**АКТУАЛЬНАЯ И ПЕРСПЕКТИВНАЯ НИША В РОССИИ!**

... **НИША В РОССИИ!**

**Екатерина**  
Франчайзи-Партнер, г. Челябинский  
▶ 1:34

**Владимир**  
▶ 1:22

**Борис**  
▶ 1:27

320



# Инстаграм



## **Вывод:**

При составлении контент-плана для Инстаграм в первую очередь нужно ориентироваться на группы таких конкурентов как ФЦБ, Освободим и его основателя Чижевского. Там посты выходят регулярно с сред. промежутком 2 дня. Упор делается на длинные статью по закрытию болей клиентов: будет франшиза прибыльной, с чего начать свой бизнес, почему бизнес в бфл – это хороший вариант для масштабирования.

Ссылка <https://clck.ru/33VXqe>



## ТГ каналы

**Вывод:** 6 из 11 конкурентов ведут каналы в тг, из которых 2 наиболее активно: ФЦБ/ФЦБ Яурова, Ок. банкрот. посты выходят со средней периодичностью в 5 дней и меньше.

Основные темы постов: Почему франшиза в нише БФЛ рентабельна, окупаема, прибыльна. Истории успеха и лайфхаки по ведению бизнеса. Также есть посты по рефлексии относительно общечеловеческих тем (семья, успех, отдых, жизненные трудности).

## Закуп

**Вывод:** Из проанализированных конкурентов трафик на канал по франшизе вела лишь компания ФЦБ. Закуп был незначительный и давно.



Агент свободы | тайный...  
34650 подписчиков

[упомянул канал](#)  
16 Jun 2022, 15:40



ЗАБЫТАЯ ИСТОРИЯ  
209468 подписчиков

[упомянул канал](#)  
8 Jun 2022, 19:17



LUXECINEMA  
32813 подписчиков

[упомянул канал](#)  
10 Jun 2022, 14:00



Наука и факты  
215441 подписчиков

[упомянул канал](#)  
8 Jun 2022, 19:00

Ссылка <https://clck.ru/33VXiE>



## Рекомендация: Создать плейлист по примерно такому контент-плану

0. Личная история.

1. Обзор рынка.

2. Вводная часть про саму процедуру.

3. Описание структуры бизнеса: поиск клиента, обработка заявки, сопровождение, юридический отдел, суд.

4. Далее подробно про каждый блок:

- Маркетинг: что такое лидогенерация, где брать лиды, что такое лид
- Отдел продаж: как работает, какие конверсии, по каким скриптам работать, как искать хороший продажников
- Сопровождение: как работает CRM, для чего она нужна и в чем ее преимущества, зачем нужен персональный куратор
- Юридический отдел: каких юристов нанимать, основной алгоритм действий клиентов

5. Метрики Бизнеса: как управлять компанией и на какие показатели ориентироваться.

6. Как устроен наша франшиза: основные условия работы, преимущества работы с нами

7. Видеоотзывы клиентов. Лучше в формате интервью, если такое возможно

Ссылка <https://clck.ru/33VXk3>



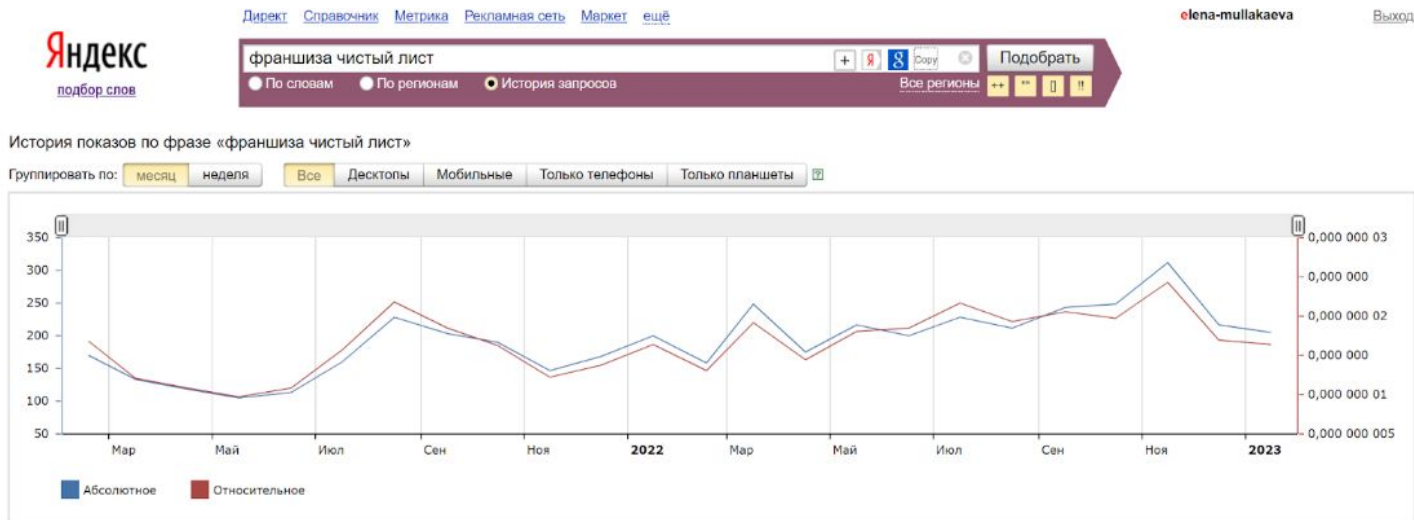
**Вывод:**

некоторые конкуренты активно ведут Дзен, в равных пропорциях встречаются форматы коротких видео и длинных текстов. Наиболее интересны каналы ФЦБ, LBG

Ссылка <https://clck.ru/33VXmc>

# Брендинговый запрос

Наиболее популярным по прямому целевому запросу (Франшиза+бренд) оказалась компания Чистый лист. Скорее всего, это связано с тем, что у франшизы много негативных отзывов в сети со стороны клиентов..



Ссылка на анализ <https://clck.ru/33VXr2>

Ссылка на сайт компании <https://www.chistylist.com/franchise/>

# Медиаплан



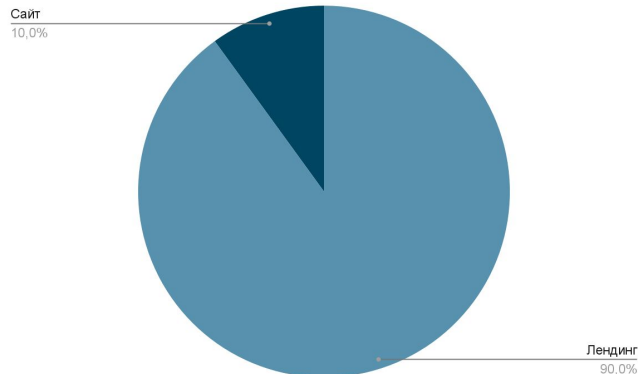
Наименование	Приоритетность
<p>Ютуб</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Написание контент плана</li><li>- Создание сценариев для видео</li><li>- Съёмки видео</li><li>- Интеграция на Ютуб</li></ul>	1
<p>Поиск</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Оценка семантики</li><li>- Подготовка креативов</li><li>- Запуск контекстной рекламы</li></ul>	2
<p>Тг</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание канала про франшизу (или в текущем канале)</li><li>- Создание контент плана о франшизе</li><li>- Публикация</li><li>- Мониторинг комментариев и сбор заявок</li></ul>	3
<p>Инстаграм</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание страницы про франшизу</li><li>- Создание контент плана о франшизе</li><li>- Публикация</li><li>- Мониторинг комментариев и сбор заявок</li></ul>	4
<p>Вконтакте</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Создание группы про франшизу</li><li>- Создание контент плана о франшизе</li><li>- Публикация</li><li>- Мониторинг комментариев и сбор заявок</li></ul>	5

# Анализ сайтов конкурентов

## Вывод:

Большинство конкурентов используют лендинг, сайт имеется только у Law Group, также хочется сразу отметить, что у них наиболее эффективный сайт, и на них можно ориентироваться как на пример для подражания. Сайт Law Group является наиболее информативным, каждый раздел сайта подробно описывает каждый этап работы с франшизой. При этом все разделы отвечают запросам будущих клиентов, подтверждая каждый факт фотографиями и примерами. Также большим плюсом является и то, что в каждом разделе есть блок FAQ, отвечающий на возможные вопросы, которые могут появиться у клиента при прочтении раздела.

Ссылка <https://clck.ru/33VXtX>



Наиболее распространенные недостатки: отсутствие отзывов, нет видео в начале с кратким содержанием, нет блока сертификатов и наград, факты не подтверждены фотографиями, отсутствия блока про команду, отсутствие онлайн чата, отсутствие кнопки оставить отзыв, отсутствие блока FAQ.



# Обзвон конкурентов

Ссылка на гугл <https://clck.ru/33VaHa>

Ссылка на запись обзвона <https://clck.ru/33VaMY>

Наименование	Вежливость	Набрали сами	Отработка болей	Полнота ответа	Регулярно обзванивают	Итого
<u>Освободим</u>	2	2	1	1	1	7
<u>Law-group</u>	2	2	2	2	2	10
<u>ФЦБ</u>	0	0	0	0	0	0
<u>Долгов.нет</u>	0	0	0	0	0	0
<u>Ок.банкрот</u>	0	0	0	0	0	0
<u>Индульгенция</u>	1	2	1	0	2	6
<u>Единый центр защиты</u>	0	0	0	0	0	0
<u>Чистый лист</u>	0	0	0	0	0	0
<u>Полезный юрист</u>	1	1	1	1	1	5
<u>Стоп Займ</u>	0	0	0	0	0	0
<u>Баланс эксперт</u>	2	2	2	2	2	10

# Финансовая модель **конкурентов**

Ссылка на презентации

<https://drive.google.com/drive/folders/1MgCg8HAu6Nc76z-GCUc3-ZSkaFp67pmj>

# Пример шаблона **договора конкурентов**

Ссылка <https://clck.ru/33VaSM>

# Бизнес-модель **Начинающий** предприниматель

Фр-зи

Обработка заявки

Консультация

Оформление  
сделки

Сбор  
Документов

Офис

Сопровождение  
и лидогенерация

Подача  
заявления

Представительство  
в суде

Реализация  
Имущества

# Бизнес-модель Спец-маркетер



# Бизнес-модель Юрист-пахарь



# Бизнес-**модель** Организатор/опытный предприниматель

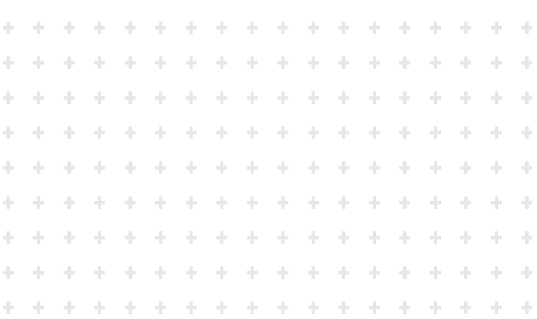




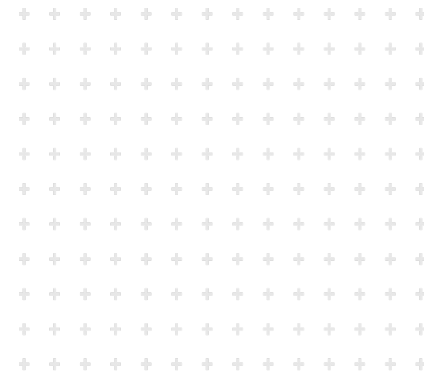
# Обучение

- Введение (кратко о компании, о ее основателе, принципе работы франшизы)
- Навыки эффективных переговоров
- Навыки работы в CRM
- Эффективный управленец (Как мотивировать, контролировать, управлять персоналом, планировать деятельность компании)
- Метрики компании (выручка, прибыль, маржинальность, конверсии, окупаемость инвестиций)
- Основы процедуры банкротства (описание процесса)
- Стажировка в офисе
- Скрипты продаж и по работе клиентов
- База кейсов по решению корпоративных проблем

Ссылка <https://clck.ru/33VXSD>



# Анализ конкурентоспособности, **сильных и слабых сторон** конкурентов



Наименование	Сайт	ВК Инста	ТГ	Ютуб	Звонок	Бренд запрос	Дзен	Отзывы	Итого
<u>Освободим</u>	6	10	6	6	7	3	4	9	51
<u>Law-group</u>	9	9	9	10	10	2	8	9	66
<u>ФЦБ</u>	5	9	9	8	0	2	9	8	50
<u>Долгов.нет</u>	5	5	0	1	0	5	1	0	17
<u>Ок.банкрот</u>	4	3	7	5	0	1	4	8	32
<u>Индульгенция</u>	3	3	0	4	6	2	0	0	18
<u>Единый центр защиты</u>	0	5	4	3	0	1	5	9	26
<u>Чистый лист</u>	2	8	0	8	0	10	0	8	36
<u>Полезный юрист</u>	1	6	0	5	5	2	5	8	32
<u>Стоп Займ</u>	5	3	0	2	0	2	5	9	26
<u>Баланс эксперт</u>	5	3	0	0	10	7	0	6	31

## Выводы и **рекомендации**

- Открытие франшизы в нише БФЛ перспективно
- Нужно учитывать положительный и отрицательный опыт конкурентов при упаковке собственной франшизы, а именно (не указывать противоречивую информацию в разных источниках, следить за отзывами и реагировать на них, использовать Ютуб, ТГ, ВК для коммуникации с потенциальными партнерами)
- Франшиза должна быть с вложениями примерно 1-1,5 млн. рублей с учетом паушального взноса